

Scheda contenuti		Ciclo comunicazione e marketing
Nome del corso		Modulo 1: Il sistema di marketing
Sigla del corso		COM-A-17B
Numero di lezioni		2
Durata del corso in ore		4
Frequenza delle lezioni		martedì
Orario delle lezioni		Dalle 18.00 alle 20.00
Docente del corso		Roberto Borioli
E-mail docente		roberto.borioli@edu.ti.ch
		<b>Sintesi di ogni appuntamento</b>
Lezione 1	12 dicembre 2017	Gli elementi del sistema di marketing e le loro dinamiche esemplificate in riferimento a casi concreti.
Lezione 2	19 dicembre 2017	Presentazioni di casi riportati dai partecipanti e confronto sui temi trattati nella lezione introduttiva.