

Scheda contenuti			Ciclo comunicazione e marketing
Nome del corso			Ciclo comunicazione e marketing (intero ciclo: 4 moduli)
Sigla del corso			COM-ABCD-17B
Numero di lezioni			8
Durata del corso in ore			16
Frequenza delle lezioni			Martedì
Orario delle lezioni			Dalle 18.00 alle 20.00
Docente del corso			Roberto Borioli
			Sintesi di ogni appuntamento
Modulo 1	Lezione 1	12 dicembre 2017	Gli elementi del sistema di marketing e le loro dinamiche esemplificate in riferimento a casi concreti.
	Lezione 2	19 dicembre 2017	Presentazioni di casi riportati dai partecipanti e confronto sui temi trattati nella lezione precedente.
Modulo 2	Lezione 1	9 gennaio 2018	<ul style="list-style-type: none"> - I generi e gli strumenti della comunicazione di marketing: dalla pubblicità alle promozione delle vendite. - La comunicazione oggi e le tipologie di campagna. - Un accenno agli elementi del briefing comunicativo (politica e concetto di comunicazione).
	Lezione 2	16 gennaio 2018	Presentazioni di casi riportati dai partecipanti e confronto sui temi trattati nella lezione precedente.

Modulo 3	Lezione 1	30 gennaio 2018	<ul style="list-style-type: none"> - Gli elementi della comunicazione: i modelli di riferimento, la struttura dei messaggi, le tipologie di comunicazione diretta e mediata, i concetti di posizionamento. - Cenni di strategia di comunicazione (basi di analisi e briefing).
	Lezione 2	6 febbraio 2018	Presentazioni di casi riportati dai partecipanti e confronto sui temi trattati nella lezione precedente.
Modulo 4	Lezione 1	20 febbraio 2018	Le identità di mercato e le tipologie di posizionamento: le strutture, le personalità degli attori di mercato, reputazione e immagine
	Lezione 2	27 febbraio 2018	Presentazioni di casi riportati dai partecipanti e confronto sui temi trattati nella lezione precedente.

Per informazioni o ulteriori chiarimenti contattare il docente del corso:

Roberto borioli
 roberto.borioli@edu.ti.ch

